



Toulouse, le 1er octobre 2024

Hier s'est tenu le CSE-C d'Airbus Commercial durant lequel la Direction a présenté le projet "Lead!".

## Celui-ci se décline en 3 axes :

- A court terme, sécuriser la fin d'année 2024 (budget et livraisons),
- Permettre la montée en cadence,
- Améliorer la performance (Création de valeur, ressources humaines & financières, et organisation & gouvernance),

Mis à part les **effets immédiats de LEAD!** sur les frais de personnel, de déplacement (-20% sur reste à faire) et la réduction de coûts externes, le projet est dans sa phase de démarrage et de définition.

## Déclaration **FO** lue en CSE-C

Cette première présentation du projet « **LEAD!** » en CSE-C, fait suite au SE-WC du jeudi 26 septembre.

**Ce projet LEAD!** a donc pour objectif d'améliorer la **performance d'Airbus Commercial Aircraft**, à la fois celle des opérations mais aussi celle de l'organisation et des processus, pour **sécuriser l'atteinte de nos objectifs de livraisons** et augmenter notre performance financière.

**FO** ne peut qu'être favorable à cette ambition d'améliorer notre performance, **sous réserve que cela serve avant tout** les intérêts des salariés d'Airbus.

**Par conséquent, pour FO, l'amélioration de notre performance globale devra en priorité :**

- **Garantir** bien sûr **nos emplois** à long terme **en maintenant le bon niveau d'investissements**, qu'ils soient humains ou matériels, **indispensables** pour **conserver notre leadership** sur la concurrence,
- **Préserver** la **santé physique et mentale** des salariés en leur garantissant :
  - de bonnes **conditions de travail** qui contribuent aussi à garantir **leur sécurité**,
  - des **charges de travail adaptées** aux **évolutions d'effectifs** de chaque secteur pour éviter les surcharges et les supprimer là où elles existent **déjà aujourd'hui**,
  - un **bon équilibre** Vie professionnelle / Vie personnelle.
- **Permettre** de **continuer à reconnaître** au juste niveau **l'engagement** individuel et collectif **des salariés**.



**A ce jour**, et cela a été rappelé dans cette présentation, **des mesures immédiates de maîtrise des coûts** à court terme ont été déployées dès fin juillet **pour sécuriser l'exercice 2024**.

Ces mesures comprennent notamment :

- ⇒ la **mise en pause des recrutements externes de cols blancs** et une adaptation du niveau de recrutement de cols bleus permettant de sécuriser la trajectoire de montée en cadence.
- ⇒ une **réduction de 20%** du « reste à faire » concernant les **frais de déplacement**.
- ⇒ la **réduction** de notre base de **coûts externes**, notamment sur des projets. Le niveau de réduction **de ces coûts externes n'est pas défini** à ce jour.

**FO prend note** de ces mesures prises en urgence.

**A ce sujet, FO alerte la Direction** sur la gestion des **compétences externes** et sur le **risque** que celles-ci **ne soient plus ou trop peu disponibles** lorsqu'Airbus souhaitera y avoir à nouveau recours pour assurer sa croissance.

**Pour FO**, les difficultés rencontrées par Airbus, et plus encore par sa Supply Chain, pour retrouver les **compétences nécessaires au redémarrage post-covid** doivent être intégrées et **prises en compte dans les futures décisions**.

**La présentation d'ensemble du projet "Lead!" faite aujourd'hui en CSE-C**, est essentiellement une description des **grandes lignes** et des **intentions recherchées** par Airbus dans ce projet.

La Direction propose "**une approche progressive**" basée à la fois sur le degré de préparation nécessaire et sur le niveau de complexité de mise en œuvre que nous considérons **plutôt rassurante, puisque Airbus affiche** sa volonté de prendre le temps du diagnostic avant de présenter un plan d'actions détaillé.

**Le projet "Lead!"** ne semble donc pas se réduire à un plan d'économies et de mesures ponctuelles avec une vision à court terme, **mais ce projet est avant tout un plan de transformation sur la durée** avec des **changements organisationnels** permettant de **préparer et de sécuriser notre avenir commun**.

Cette présentation met également en avant la **nécessité de réaffecter les ressources pour permettre une croissance ciblée** d'Airbus, et des **efforts particuliers** en matière de **mobilité interne** qui sont nécessaires pour faire coïncider les profils internes avec les besoins identifiés.

**Pour FO**, ces mobilités internes devront donner la **priorité au volontariat**, et être accompagnées par de la **Formation** lorsque cela sera nécessaire. **FO** sera vigilant à ce que la communication et la gestion autour de ces **mobilités provoquées** se fassent dans le cadre d'un dialogue social apaisé avec la recherche de solutions "gagnant-gagnant".

**Une fois que sera passé le temps nécessaire** au diagnostic et à l'analyse, **FO attend donc de la Direction que soient présentées plus en détails** dans les instances d'Airbus Commercial Aircraft, les mesures et les évolutions envisagées **avec les impacts et des données chiffrées**, ainsi qu'un **planning prévisionnel de déploiement**.

**FO sera alors en mesure** de se forger un avis éclairé sur le projet "Lead!" **dans son ensemble**, et de **porter à ce moment-là de nouvelles revendications et préconisations**.

**Pour FO**, ce plan de performance appliqué en interne **ne permettra pas à lui seul** de garantir notre objectif de livraisons **si notre Supply Chain n'est pas sécurisée**.

**Airbus doit continuer à soutenir ses fournisseurs.**

